

# RÚBRICA, TEDIS 2025

Transformar el nostre món, compromís de tots

Puntuació	Excel·lent (4)	Competent (3)	Aprenent (2)	Novell (1)
1 <b>Estructura</b> discurs <input type="checkbox"/>	Introducció, idea, argumentació i conclusió. Acaba amb una frase reptadora dirigida a l'audiència.	Introducció, idea, argumentació i conclusió.	Introducció, desenvolupament i conclusió.	Idees inconnexes.
2 <b>Argumentació</b> i persuasió <input type="checkbox"/>	Arguments clars, simples i ben construïts: premissa, raonament, evidència, conclusió. Sense fal·làcies. Actitud positiva. Parla de manera contundent però amable.	Arguments ben construïts: premissa, raonament, evidència, conclusió. Actitud positiva.	Argumentació simple. Actitud positiva. Conté alguna fal·làcia.	Dona raons de les seves idees. Conté alguna fal·làcia.
3 <b>Creativitat</b> i eficàcia <input type="checkbox"/>	La idea és original i resol el problema plantejat de manera eficaç.	La idea és original i resol el problema.	La idea és original.	Dona alguna idea.
4 <b>Llenguatge</b> , entonació i vocalització <input type="checkbox"/>	Llenguatge senzill, comprensible, vocabulari propi del tema. Parla pausadament, amb pauses i entonacions segons el missatge. Vocalitza i s'entén el que diu.	Vocabulari propi del tema. Vocalitza i s'entén el que diu.	Llenguatge comprensible. S'entén el 70% del que diu o parla amb vacil·lació. Expressions col·loquials.	Parla amb vacil·lacions i ensopegades o silencis dilatats.
5 Llenguatge <b>no verbal</b> <input type="checkbox"/>	Mirada tranquil·la, enfocada a tota l'audiència. Moviment del cos, les mans i el cap natural i coherent amb el missatge.	Mirada enfocada a tota l'audiència. Moviment del cos, les mans i el cap coherent amb el missatge.	Estatisme	Inseguretat
6 Gestió de l' <b>Espai</b> i el <b>Temps</b> <input type="checkbox"/>	Se situa a l'escenari en un lloc central. Es mou de manera decidida i natural seguint el ritme del discurs. Distribueix el temps en les parts del discurs: 10-15% introducció; entre 25-35% tesis; 35-40% arguments; i 10-15% conclusions.	Se situa a l'escenari en un lloc central. Distribueix el temps en: inici, desenvolupament i conclusió.	Utilitza el temps establert.	Sobrepassa o es queda curt de temps més de 30 segons.
7 Imatge <b>personal</b> <input type="checkbox"/>	Vesteix amb discreció, naturalitat i elegància, donant una imatge de professionalitat. Va polit/da i pentinat/da.	Vesteix amb discreció y naturalitat. Va polit/da i pentinat/da.	Va polit/da i pentinat/da.	Vesteix amb roba d'esport.

Interpretar la rúbrica: Cada casella conté els indicadors que descriuen la qualitat del discurs