

RÚBRICA, TEDIS 2025

Transformar nuestro mundo, compromiso de todos

Puntuación	Excelente (4)	Competente (3)	Aprendiz (2)	Novel (1)
1 Estructura discurso <input type="checkbox"/>	Introducción, idea, argumentación, conclusión. Acaba con una frase retadora dirigida a la audiencia.	Introducción, idea, argumentación y conclusión.	Introducción, desarrollo y conclusión.	Ideas sueltas.
2 Argumentación y persuasión <input type="checkbox"/>	Argumentos claros, simples y bien contruidos: premisa, razonamiento, evidencia, conclusión. Sin falacias. Actitud positiva. Habla de manera contundente pero amable.	Argumentos bien contruidos: premisa, razonamiento, evidencia, conclusión. Actitud positiva.	Argumentación simple. Actitud positiva. Contiene alguna falacia.	Da razones de sus ideas. Contiene alguna falacia.
3 Creatividad y eficacia <input type="checkbox"/>	La idea es original y resuelve el problema planteado de manera eficaz.	La idea es original y resuelve el problema.	La idea es original.	Da alguna idea.
4 Lenguaje , entonación y vocalización <input type="checkbox"/>	Lenguaje sencillo, comprensible, vocabulario propio del tema. Habla pausadamente, con pausas y entonaciones según el mensaje. Vocaliza y se entiende lo que dice.	Vocabulario propio del tema. Vocaliza y se entiende lo que dice.	Lenguaje comprensible. Se entiende el 70% de lo que dice o habla con vacilación. Expresiones coloquiales.	Habla con vacilaciones y tropiezos o silencios dilatados.
5 Lenguaje no verbal <input type="checkbox"/>	Mirada tranquila, enfocada en toda la audiencia. Movimiento del cuerpo, las manos y la cabeza natural y coherente con el mensaje.	Mirada enfocada en toda la audiencia. Movimiento del cuerpo, las manos y la cabeza coherente con el mensaje.	Estatismo.	Inseguridad.
6 Gestión del Espacio y del Tiempo <input type="checkbox"/>	Se sitúa en el escenario en un lugar central. Se mueve de manera decidida y natural siguiendo el ritmo del discurso. Distribuye el tiempo en las partes del discurso: entre 10-15 % introducción; entre 25-35 % tesis, 35-40 % argumentos, 10-15 % conclusión.	Se sitúa en el escenario en un lugar central. Distribuye el tiempo en: inicio, desarrollo, conclusión.	Utiliza el tiempo establecido.	Sobrepasa o se queda corta de tiempo en más de 30 segundos.
7 Imagen personal <input type="checkbox"/>	Viste con discreción, naturalidad y elegancia, dando una imagen de profesionalidad. Va aseado/a y peinado/a.	Viste con discreción y naturalidad. Va aseado/a y peinado/a.	Va aseado/a y peinado/a.	Lleva ropa de deporte.

Interpretar la rúbrica: Cada casilla contiene los indicadores que describen la calidad del discurso