

# RÚBRICA, TEDIS online 2025

Transformar nuestro mundo, compromiso de todos



| Puntuación   | Excelente (4)  | Competente (3)   | Aprendiz (2)  | Novel (1)   |
|--|--|--|---|---|
| 1 <b>Estructura</b> discurso <input type="checkbox"/>                  | Introducción, idea, argumentación, conclusión. Acaba con una frase retadora dirigida a la audiencia.   | Introducción, idea, argumentación y conclusión.  | Introducción, desarrollo y conclusión.  | Ideas sueltas.  |
| 2 <b>Argumentación</b> y persuasión <input type="checkbox"/>           | Argumentos claros, simples y bien contruidos: premisa, razonamiento, evidencia, conclusión. Sin falacias. Actitud positiva. Habla de manera contundente pero amable.                                   | Argumentos bien contruidos: premisa, razonamiento, evidencia, conclusión. Actitud positiva.  | Argumentación simple. Actitud positiva. Contiene alguna falacia.  | Da razones de sus ideas. Contiene alguna falacia.           |
| 3 <b>Creatividad</b> y eficacia <input type="checkbox"/>               | La idea es original y resuelve el problema planteado de manera eficaz.   | La idea es original y resuelve el problema.  | La idea es original.  | Da alguna idea.   |
| 4 <b>Lenguaje</b> , entonación y vocalización <input type="checkbox"/> | Lenguaje sencillo, comprensible, vocabulario propio del tema. Habla pausadamente, con pausas y entonaciones según el mensaje. Vocaliza y se entiende lo que dice.                                      | Vocabulario propio del tema. Vocaliza y se entiende lo que dice.   | Lenguaje comprensible. Se entiende el 70% de lo que dice o habla con vacilación. Expresiones coloquiales. | Habla con vacilaciones y tropiezos o silencios dilatados.   |
| 5 Lenguaje <b>no verbal</b> <input type="checkbox"/>                   | Mirada tranquila, enfocada en toda la audiencia. Movimiento del cuerpo, las manos y la cabeza natural y coherente con el mensaje.  | Mirada enfocada en toda audiencia. Movimiento del cuerpo, las manos y la cabeza coherente con el mensaje.                                      | Estatismo y lectura del discurso.   | Inseguridad   |
| 6 Gestión del <b>Tiempo</b> <input type="checkbox"/>                   | Distribuye el tiempo en las partes del discurso: entre 10-15 % introducción; entre 25-35 % tesis, 35-40 % argumentos, 10-15 % conclusión.  | Distribuye el tiempo en: inicio, desarrollo, conclusión.   | Utiliza el tiempo establecido.  | Sobrepasa o se queda corta de tiempo en más de 30 segundos. |
| 7 Imagen <b>personal</b> <input type="checkbox"/>                      | Viste con discreción, naturalidad y elegancia, dando una imagen de profesionalidad. Va aseado/a y peinado/a.   | Viste con discreción y naturalidad. Va aseado/a y peinado/a.   | Va aseado/a y peinado/a.  | Lleva ropa de deporte.                                      |
| 8 <b>Video</b> <input type="checkbox"/>                                | Iluminación correcta, sonido claro, imagen centrada, movimiento de cámara suave o estático. Grabación del discurso en una pieza. Carátula y créditos finales. Enlace al video: visualizable y privado. | Iluminación correcta, sonido claro. Grabación del discurso en una pieza. Carátula y créditos finales. Enlace al video: visualizable y privado. | Sonido claro. Montaje: carátula, discurso y créditos finales.   | Se ve y se oye con dificultad o cortes en la grabación.     |