

| Puntuación | Excelente (4) | Competente (3) | Aprendiz (2) | Novel (1) |
|--|--|---|---|---|
| 1 Estructura discurso <input type="checkbox"/> | Introducción, idea, argumentación, conclusión. Acaba con una frase retadora dirigida a la audiencia. | Introducción, idea, argumentación y conclusión. | Introducción, desarrollo y conclusión. | Ideas sueltas. |
| 2 Argumentación y persuasión <input type="checkbox"/> | Argumentos claros, simples y bien contruidos: premisa, razonamiento, evidencia, conclusión. Sin falacias. Actitud positiva. Habla de manera contundente pero amable. | Argumentos bien contruidos: premisa, razonamiento, evidencia, conclusión. Actitud positiva. | Argumentación simple. Actitud positiva. Contiene alguna falacia. | Da razones de sus ideas. Contiene alguna falacia. |
| 3 Creatividad y eficacia <input type="checkbox"/> | La idea es original y resuelve el problema planteado de manera eficaz. | La idea es original y resuelve el problema. | La idea es original. | Da alguna idea. |
| 4 Lenguaje , entonación y vocalización <input type="checkbox"/> | Lenguaje sencillo, comprensible, vocabulario propio del tema. Habla pausadamente, con pausas y entonaciones según el mensaje. Vocaliza y se entiende lo que dice. | Vocabulario propio del tema. Vocaliza y se entiende lo que dice. | Lenguaje comprensible. Se entiende el 70% de lo que dice o habla con vacilación. Expresiones coloquiales. | Habla con vacilaciones y tropiezos o silencios dilatados. |
| 5 Lenguaje no verbal <input type="checkbox"/> | Mirada tranquila, enfocada en toda la audiencia. Movimiento del cuerpo, las manos y la cabeza natural y coherente con el mensaje. | Mirada enfocada en toda audiencia. Movimiento del cuerpo, las manos y la cabeza coherente con el mensaje. | Estatismo. | Inseguridad. |
| 6 Gestión del Espacio y del Tiempo <input type="checkbox"/> | Se sitúa en el escenario en un lugar central. Se mueve de manera decidida y natural siguiendo el ritmo del discurso. Distribuye el tiempo en las partes del discurso: entre 10-15 % introducción; entre 25-35 % tesis, 35-40 % argumentos, 10-15 % conclusión. | Se sitúa en el escenario en un lugar central. Distribuye el tiempo en: inicio, desarrollo, conclusión. | Utiliza el tiempo establecido. | Sobrepasa o se queda corta de tiempo en más de 30 segundos. |
| 7 Imagen personal <input type="checkbox"/> | Viste con discreción, naturalidad y elegancia, dando una imagen de profesionalidad. Va aseado/a y peinado/a. | Viste con discreción y naturalidad. Va aseado/a y peinado/a. | Va aseado/a y peinado/a. | Lleva ropa de deporte. |