



por Ester Morros

# Presente y futuro de la orientación académica

## La tecnociencia puede ser de gran ayuda para descubrir vocaciones científicas.

**M**e enorgullece compartir con ustedes que soy parte de ese conjunto de personas que hace años decidió cambiar el mundo de la orientación, para proponer una alternativa. Somos no solo innovadores, sino que además somos disruptivos.

Durante este camino, han participado profesionales, investigadores, grupos de investigación tecnológicos de universidades y empresas, que en mayor o menor medida han posibilitado poder tener hoy una solución a un problema común: el 92% de los alumnos no saben qué elegir ante la decisión de *qué continuar estudiando*.

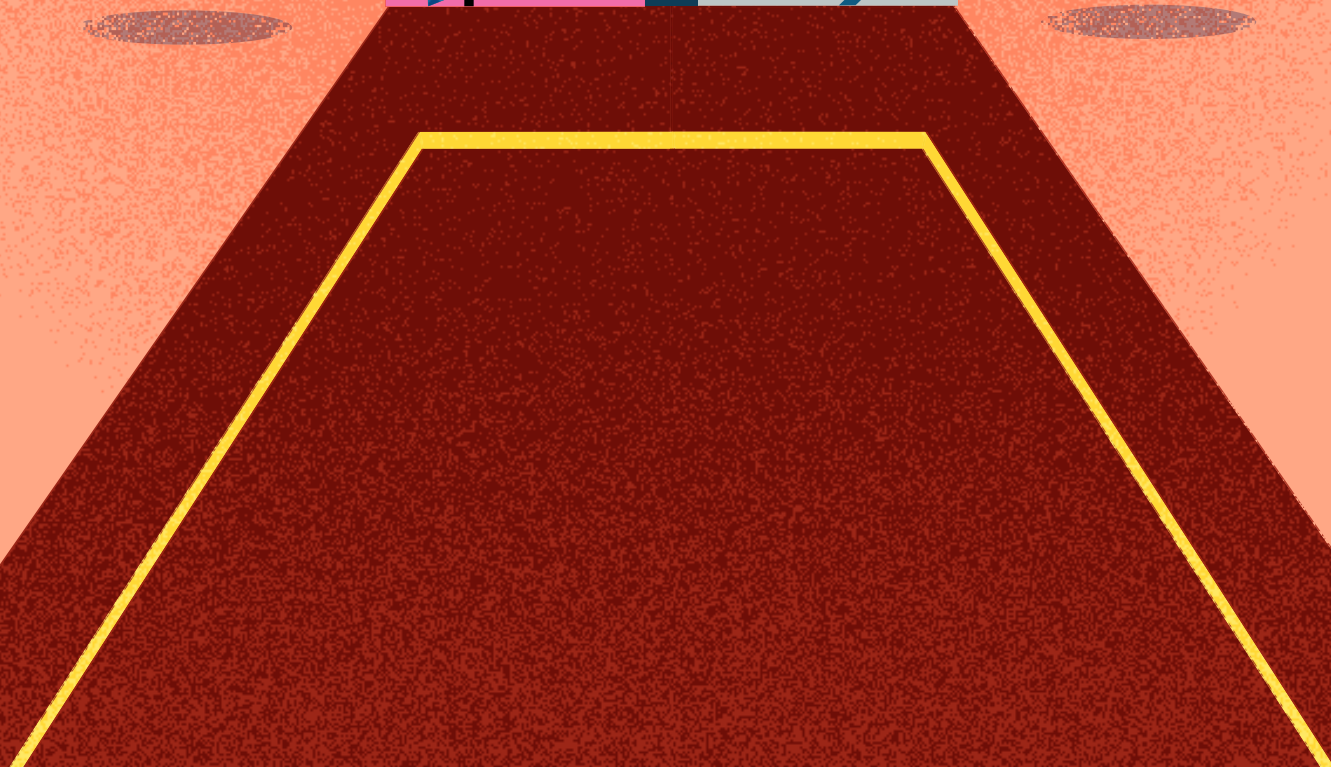
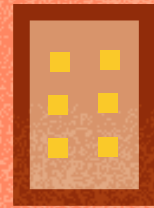
Es un problema que tiene muy preocupados a los gobiernos de todos los países. Un alto porcentaje de los que comienzan los estudios universitarios en España no los finaliza<sup>1</sup>. Sabiendo que son alrededor de 125.000 alumnos al año los que abandonan, las pérdidas anuales derivadas de este fracaso se estiman en 974 millones de euros. Esto es solo el coste económico, al que se le debe añadir el coste más elevado: el fracaso personal que el que a nosotros más nos preocupa. Las tecnologías han llegado para quedarse e impactan

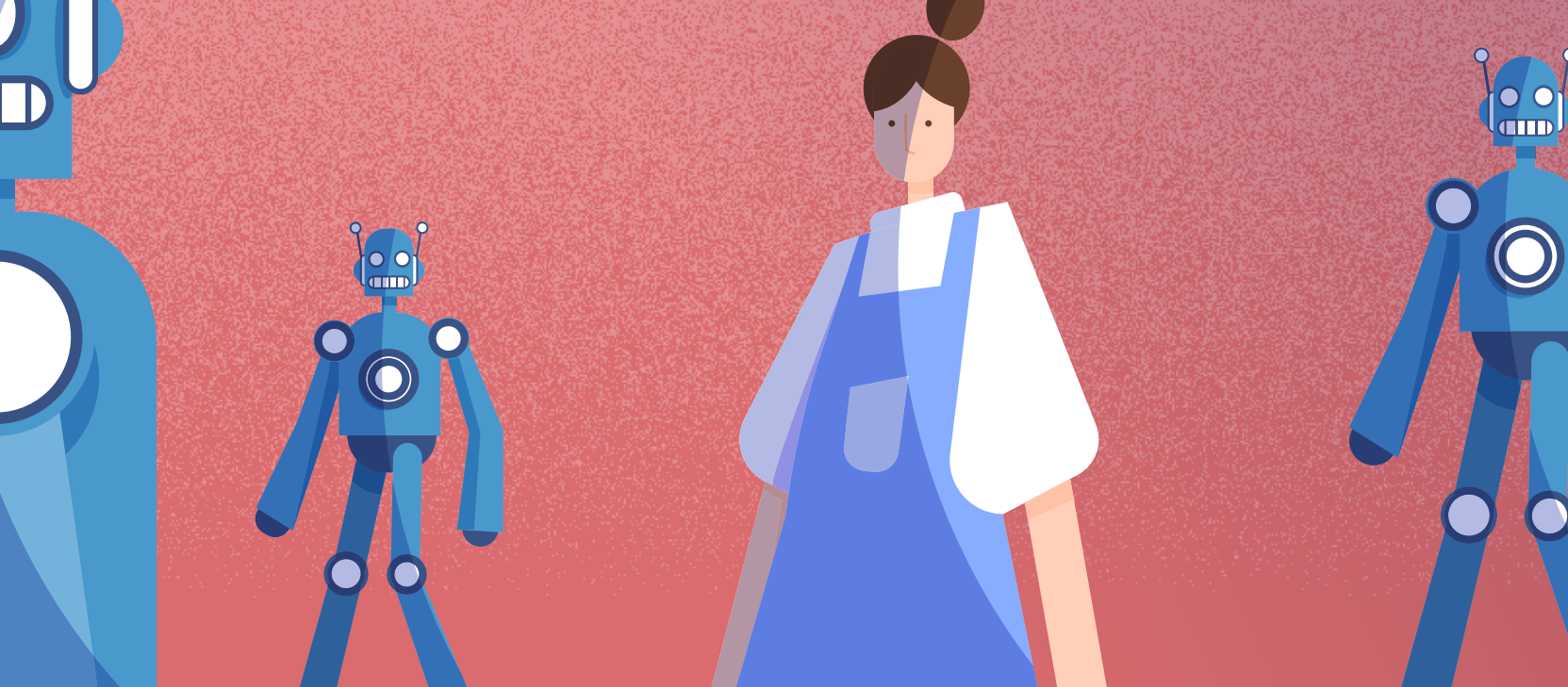
de forma transversal a todas las disciplinas, también a la orientación. Aplicar tecnología hace que tenga un sentido empresarial mediante la estandarización de la calidad, pero también el incremento de la velocidad en los procesos, la reducción de costes y ampliación de los márgenes empresariales. Solo hay que ver en qué lugar de la cuenta de resultados va la partida de personal (costes) y en qué cuenta va la adquisición de tecnología (activo).

La tecnología centralizará el conocimiento en computadoras, con lo que tener este conocimiento ya no será un diferencial. De ahí la importancia de la creatividad, algo que hoy, las computadoras no pueden hacer por sí solas. Una computadora puede hacer muy rápido una función, pero su limitación está en qué solo puede hacer una tarea a la vez. Sin embargo, la computación cuántica, en desarrollo, podrá hacer hasta ocho operaciones a la vez<sup>2</sup>.

Leyendo todo lo anterior, ya hace más de doce años decidimos aplicar tecnología en el mundo de la orientación académica, aunque sí que es cierto que entonces se nos trataba como *marcianos*.

**LA ORIENTACIÓN**





## Un alto porcentaje de los que comienzan los estudios universitarios en España no los finaliza.

De las siete definiciones que nos muestra la RAE, quizás la más apropiada para la orientación académica es *dirigir o encaminar a alguien o algo hacia un fin determinado*. Al contrario de lo que siempre se ha pensado, la orientación académica es la ayuda en la toma de decisiones en cada una de las etapas educativas y formativas, no solo escoger el bachillerato o el ciclo formativo.

Por lo tanto, no podemos seguir orientando a nuestros hijos hacia su futuro profesional únicamente con un test. Es una decisión lo suficientemente importante como para dedicarle todo el cariño del mundo.

La orientación tiene 4 puntos clave:

1. Fijar como objetivo la profesión para diseñar a continuación el camino académico, teniendo en cuenta estrategias basadas en los diferenciales.
2. Identificar el talento y las fortalezas del alumno para determinar cuál es su perfil y su mejor encaje profesional.
3. Asociar a su perfil profesional el conocimiento y la formación futura.
4. Hacer participar en la toma de decisiones, además de los alumnos, a los padres.

### CARRERA PROFESIONAL

La carrera profesional de una persona no empieza al entrar en el campo profesional, sino al elegir los estudios al final de la ESO. La decisión de los estudios que cursará condicionará en gran medida su profesión futura. Lo dice la propia definición de orientación, *...hacia un fin determinado*. El fin es la profesión, los estudios son el camino para acceder.

Según el último informe *Inserción laboral de los egresados universitarios*<sup>3</sup>, casi el 30% de los titulados que finalizaron sus estudios no tenían empleo cuatro años después de graduarse. El 53% no encuentran trabajo al año siguiente de terminar la carrera, un 40,4% a los dos años y el 32,2% tres años después siguen sin encontrar empleo. Contar con estudios superiores no es garantía de encontrar trabajo.

La consultoría Gallup, referente mundial, realiza anualmente una revisión a nivel mundial sobre el estado del lugar de trabajo<sup>4</sup> que mide el compromiso de los empleados con la empresa, mediante encuestas en 142 países y 25 millones de empleados. Como resumen, determina que el 83% de los profesionales no tienen éxito en su trabajo y no están comprometidos con su trabajo ni su empresa. El principal motivo lo encuentra en el momento de la contratación, donde observa una disociación entre el talento y el conocimiento del candidato: se formó para una profesión y tiene talento para otra distinta.

El problema se origina cuando la persona elige sus





estudios al finalizar la ESO, momento en el que debería asociar su talento con sus estudios futuros. Pero hay que saber la dificultad que tiene pedirle a una persona que elija su futuro con tan solo 15 años. Para un joven, el futuro no va mucho más allá de lo que hará el próximo fin de semana. Es por ese motivo que, en la toma de decisiones, deben participar los padres porque la decisión de los estudios no trata solo de un tema académico del alumno, sino de un plan de familia sobre la decisión del futuro de una persona, de su hijo.

El resultado académico de la orientación actual<sup>5</sup> es que el 33% abandona el grado que empieza, el 66% si es de una modalidad *on-line*, el 21% cambia de carrera y el 12% abandonará definitivamente la universidad. Estos datos indican que la orientación académica mediante el test de toda la vida, no funciona.

### **APLICAMOS CIENCIA Y TECNOLOGÍA A LA ORIENTACIÓN**

Para hacer esta orientación es imprescindible utilizar la tecnología. Un robot o una máquina no debería tomar nuestras decisiones, pero sí nos ayuda a tomarlas. Nuestro trabajo de orientación se realiza mediante una

**Las tecnologías han llegado para quedarse e impactan de forma transversal a todas las disciplinas, también a la orientación.**

herramienta científico-tecnológica de diseño y desarrollo propio a la que le damos el nombre de *ZQtech*. Lo que ofrece *ZQtech* es el resultado hasta el día de hoy, de nuestra experiencia del trabajo de más de 35.000 procesos de orientación a alumnos y familias.

### **Paso 1: proveer de información a ZQtech**

Dotamos de información a la herramienta tecnológica sobre las *Job Descriptions* de los diferentes puestos de trabajo donde se determina las aptitudes y actitudes necesarias para desarrollar el puesto de trabajo. Para obtener esta información, también utilizamos tecnología.

La tecnología nos ayuda a clasificar esas habilidades que buscan las empresas y nos permite establecer patrones profesionales, que lo denominamos *ADN profesional*<sup>6</sup>. Además se vinculan los itinerarios académicos necesarios para acceder a estos puestos de trabajo.

### **Paso 2: Recoger información del alumno para crear su ADN profesional**

La información que se recogerá del alumno será, por un lado las características personales y por el otro las características académicas desde un entorno real, aspecto que hace que nuestro sistema tecnológico no use como base ningún tipo de test.

La información que se recoge en la plataforma sobre el alumno son sus méritos; expediente académico que nos permite hacer métricas y proyectar notas de

# La carrera profesional de una persona no empieza al entrar en el campo profesional, sino al elegir los estudios al final de la ESO momento en el que debería asociar su talento con sus estudios futuros.

acceso a la universidad; sus intereses, qué es lo que el alumno piensa que le gustaría hacer; valoración 360º para identificar quien es la persona desde todos sus roles; y la autovaloración del propio alumno. Una vez la información está subida en la plataforma y los invitados han contestado, podemos celebrar la reunión de toma de decisiones.

## Paso 3: la toma de decisiones

En *Zeno Quantum* apostamos por sistemas *blended*, (mixtos).

Durante la entrevista el sistema nos presenta toda la información recogida y la auditamos con la familia. Una vez confirmada la información, nos ayudamos de nuevo de la tecnología para convertir esta información en un código alfanumérico que representa el talento del alumno: su *ADN profesional*. A partir de aquí los algoritmos e inteligencia artificial toman algo más de protagonismo y nos ayudan a comparar el ADN profesional del alumno con el ADN profesional de los patrones de los puestos de trabajo y nos propone seis profesiones que encajan con el perfil del alumno.

Estas propuestas se confirman con el alumno y la familia y, una vez consensuados, se proponen los itinerarios académicos estratégicos para acceder a estas profesiones con éxito, desde las optativas de los bachilleratos o

ciclos formativos, hasta las notas de corte y grados universitarios necesarios.

El soporte tecnológico vuelve a ser una gran aliada, ya que permite crear informes personales e individuales para cada alumno. La tecnología accede a una gran cantidad de bibliotecas de textos, de varios idiomas, imágenes e infografías, para construir mediante un complejo sistema tecnográfico un informe personal. Un informe que además es un documento vivo; actualiza la información cada vez que se descarga de la plataforma.

La tecnología ayuda también en términos de seguridad, ya que la información en *Block Chain*, que el alumno conectará introduciendo su usuario y contraseña, acabará creando el informe. Esto nos protege sobre un hipotético ataque pirata a nuestros servidores.

Pero la orientación es un proceso continuo que no acaba cuando decidimos el grado universitario o el ciclo formativo que vamos a hacer; cada etapa tiene sus decisiones estratégicas hasta la incorporación al mercado laboral; pero esto ya es un tema para otro artículo.

**Ester Morros** es licenciada en psicología de las organizaciones por Blanquerna -Universitat Ramon Llull. Máster en Recursos Humanos de las organizaciones. Directora del comité científico y gerente de formación y comunicación de *Zeno Quantum*.

## Notas

<sup>1</sup> Estudio sobre el abandono universitario realizado por la Fundación BBVA del 2019.

<sup>2</sup> Doctora Talia Gershon (Directora de Estrategia de Investigación e Iniciativas de Crecimiento en IBM).

<sup>3</sup> Informe: *Inserción laboral de los egresados universitarios*. Curso 2013-2014 (análisis hasta 2018). Ministerio de Educación, Innovación y Universidades. 2019

<sup>4</sup> *State of Global Workplace*. Consultoría Gallup.

<sup>5</sup> Según el estudio anual de U-Ranking de la Fundación BBVA.

<sup>6</sup> ADN profesional: marca patentada desde 2016.

