

opinión

Vivimos en una constante tensión entre rutina y creatividad

El pensamiento reproductivo debe ser sustituido por el pensamiento creativo



por Maria Batet Rovirosa

La creatividad es la actividad mental que se produce cuando en algún momento se nos ocurre alguna idea valiosa. Para ello es necesario que rompamos nuestros esquemas habituales de pensamiento. No es una actividad extraña, sino que a menudo se nos van ocurriendo ideas. Muchas veces, sin embargo, la decisión de si aquella es o no una idea nueva, o si tiene valor suficiente, viene de la aprobación de la gente. Es por ello que la creatividad no pasa únicamente en la cabeza de las personas, sino también en la interacción de los pensamientos con su contexto sociocultural.

Como seres humanos vivimos en una constante tensión entre rutina y creatividad. Entre hacer las cosas como

La creatividad pasa en la cabeza de las personas y también en la interacción de los pensamientos con su contexto sociocultural

"siempre se han hecho" o buscar nuevos caminos y nuevas formas de hacer. Estanislao Bachrach¹ en su libro "ÁgilMente" utiliza una metáfora de una gran ciudad con calles oscuras y otras iluminadas. El pensamiento rutinario se da cuando pasamos por las calles iluminadas, por los lugares que nos aportan seguridad, conocimiento y poco riesgo. En cambio, utilizar el pensamiento creativo tiene que ver con pasar por aquellos caminos no transitados y oscuros que nos llevarán, posiblemente, a nuevos descubrimientos, pero que, de entrada, nos suponen más riesgo y, por tanto, más incertidumbres.

La educación que hemos recibido nos ha formado más para tener un pensamiento reproductivo (reproducir cosas que otros han pensado) más que para tener un pensamiento creativo (lo que nos permite y ayuda a tener nuevas ideas).

Cuando somos pequeños, nuestro pensamiento es fluido, incluso, todo se mezcla... Podemos ver cómo un niño pequeño, delante de un cordel que tira de un vaso de plástico, exclama "mira, mira, un tren..."; es la capacidad



La educación recibida nos ha formado más para tener un pensamiento reproductivo que para tener uno creativo

de mezclar cosas, de asociarse para crear novedades, que se va perdiendo a medida que vamos creciendo.

Vamos aprendiendo y vamos enseñando a etiquetar, a segmentar, a encasillar y poco a poco todo va teniendo su compartimento en nuestro cerebro y nos cuesta mucho llegar a encontrar ideas originales que salgan de lo que tenemos tan bien estructurado en nuestro pensamiento.

Este aprendizaje, que es fundamental para la evolución natural de los niños y niñas para crecer con seguridad, a menudo es letal para la creatividad.

¿SE EDUCA LA CREATIVIDAD?

Llegados a este punto, ¿qué podemos hacer, pues, como

educadores para entrenar (que, efectivamente, se entrena!) el pensamiento creativo de nuestros alumnos y alumnas?

Hablaremos de condiciones de entorno y de rutinas de pensamiento creativo.

En cuanto a las **condiciones de entorno**:

- Hay que tener en cuenta que **la creatividad es muy sensible**. Sensible a la crítica despiadada (que la "mata") y al elogio (que la hace crecer).
- **La creatividad se produce en entornos de confianza** y difícilmente fluye cuando existe malestar emocional o desconfianza.
- **La creatividad quiere tiempo**: el camino de lo nuevo es más largo que el camino de la rutina. Y además las buenas ideas nunca nacen terminadas. Una cosa es una ocurrencia y la otra es una buena idea trabajada.
- **El espacio físico condiciona la creatividad**. Espacios estimulantes, distintos de los habituales, con facilidad de movimientos, con materiales, que aporten a la vez bienestar...

- **La creatividad crece cuando se piensa en equipo.** Aunque una idea siempre nace del pensamiento individual, crece, se multiplica y mejora en equipo.
- **Se necesita autonomía para explorar la creatividad.** Por tanto, habrá que generar espacios de trabajo autónomo con nuestros alumnos para que puedan desarrollarla.

En cuanto a las **rutinas del pensamiento creativo**:

- La primera y fundamental es la ruina del **estímulo de la curiosidad**: ser curioso es desear conocer, es la inquietud por hacerse preguntas, por ir más allá. Como resultado, existe una estrecha relación entre curiosidad y creatividad. Porque hay una forma de ser curioso/a que consiste en explorar nuevas formas, en imaginar, crear. La curiosidad incita a mirar de forma diferente, a utilizar las manos, a imaginar con las manos. Ser creativo consiste en explorar, en experimentar, en idear nuevas formas, de múltiples maneras y en hacerlo estimulado por la curiosidad. La creatividad es posiblemente la curiosidad aplicada.
- Por eso desde las aulas podemos generar muchos momentos donde fundamentamos y estimulamos esta exploración que les permita soltar su experimentación y, por tanto, curiosidad y en consecuencia creatividad.
- La curiosidad nos hace humanos y es lo que por ahora nos distingue (entre otros) de las "máquinas inteligentes". Por eso, estimular la curiosidad tendrá un papel crítico en la reinención de la educación.
- Margaret Boden ha dedicado su vida a entender la "mente creativa" y, simplificando mucho sus investigaciones, podríamos decir que ha descrito

Ser creativo consiste en explorar y en hacerlo estimulado por la creatividad. La creatividad es la curiosidad aplicada

Margaret Boden describe tres formas principales para llegar a la creatividad: combinar, explorar y transformar

tres formas principales para llegar a la creatividad: combinar, explorar y transformar.

- Entrenar a los alumnos en estas tres destrezas les dará la base de su pensamiento creativo. Combinar ideas conocidas de forma nueva e inesperada, explorar nuevas posibilidades y alternativas, y transformar y convertir cosas, situaciones, en otras cosas.

En definitiva, la creatividad se entrena y es muy necesario hacerlo. Las condiciones de entorno facilitan o dificultan este entrenamiento y hoy sabemos que la curiosidad y la experimentación son la mejor manera de conseguir despertar esta semilla entre nuestros alumnos. Pero no quisiera terminar sin hacer una anotación final: la creatividad se contagia. Si quienes me leéis sois docentes o padres y madres, ya entenderéis qué quiero decir con esto.

Maria Batet Rovirosa es diplomada en Magisterio por la Universidad de Barcelona y experta en innovación. Es colaboradora de ESADE y de la Barcelona School of Management (UPF). Es entrenadora de habilidades creativas y Visual Thinking y experta en creatividad y emprendimiento. En su página web "[Valors d'empendre](#)" hay las diferentes metodologías que ha desarrollado para aprender a emprender y enseñar a emprender.

Referencias

¹ Bachrach, E. (2013). "ÁgilMente: Aprende cómo funciona tu cerebro para potenciar tu creatividad y vivir mejor". Conecta

